

## Bæredygtighedsstrategi 2021-2026 – MÅL 2026

/ Reducere afhængigheden af fossile brændstoffer og sigte mod at reducere det årlige dieselforbrug med 50% (eller mere) inden 2026

/ Reducere den samlede mængde affald pr. gæst med 20% i 2022 (målt i kg. pr. gæst pr. år) og reducere den samlede mængde affald til forbrænding med 50% inden 2026. Målsætningen er at Heartland er 100% cirkulær i 2030.

/ Udfase al engangsplastik og konvertere til genanvendelig plast (rPET)

/ Forbedre ansvarlighed og bæredygtighed ift. indkøb af fødevarer. Heartland vil have 90-100% økologiske råvarer og måltider. Måltiderne var i 2022 80% planter og 20% animalske. Vi ønsker som minimum at fastholde denne fordeling og at den animalske del af måltiderne ikke stiger.

/ Fremme brugen af drikkevand og vand fra danske vandforsyninger ved at installere vandposter på festivalen, anvende moderne toilet- og vaskefaciliteter og fremme indtaget af drikkevand og brugen af genanvendelige drikkedunke på festivalen.

/ Konvertere alle partnerskaber til at handle om bæredygtighed. Vi vil arbejde sammen med resten af branchen for at dele erfaringer (positive og negative) om de ændringer, vi foretager.

/ Købe ind lokalt på Fyn og i Danmark i for at styrke den lokale økonomi, begrænse transport af services og varer og overholde europæiske og internationale miljøstandarder.

/ Arbejde sammen med vores gæster, publikum, partnere, leverandører og kunstnere for positivt at påvirke adfærd, rejsevalg og reducere rejserelaterede emissioner.

/ Fremme lighed og kulturel diversitet ved at implementere strategier og målsætninger for kønsbalance, rekruttering, programlægning og sammensætning af organisation samt implementere en række leveregler for god opførsel.

/ Kommunikere tydeligt og involverende om vores initiativer og handlinger for at inspirere mest muligt. Vi vil dele vores erfaringer med verden og arbejde mod nye bæredygtige standarder inden for branchen.

/ Måle på vores forbrug og dele information for at muliggøre årlig rapportering for festivalen og branchen.